

Designação do projeto: Internacionalização da “The Getaway Van”

Códigos do projeto.....: NORTE-02-0752-FEDER-**007952**

NORTE-06-3560-FSE-**007952**

Objetivo principal: Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas no mercado externo

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: **THE GETAWAY VAN, LDA.**

Data de aprovação: 21-02-2016

Data de início.....: 01-02-2016

Data de conclusão : 31-01-2019

Custo total elegível: **87.967,50 €**

Apoio financeiro da União Europeia: **FEDER – 39.585,38 €**

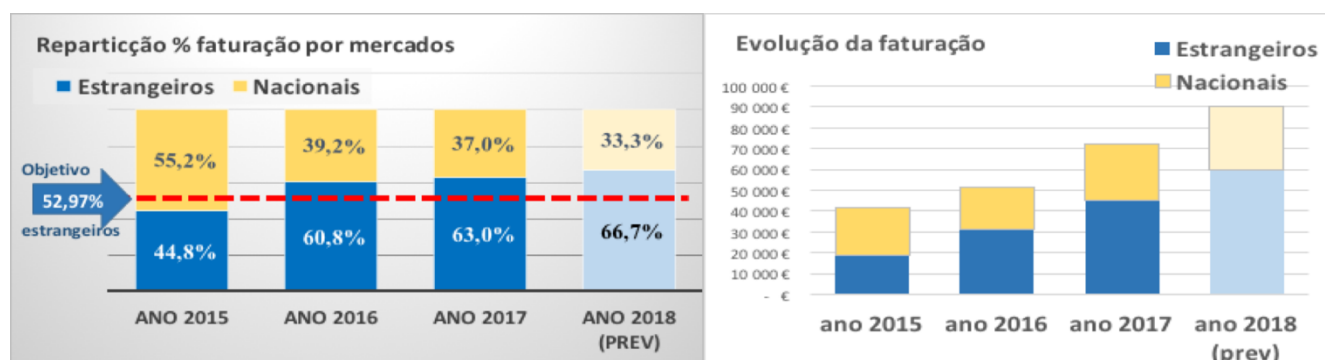
Objetivos, atividades e resultados esperados versus resultados atingidos:

A “The Getaway Van, Lda.” é uma microempresa que opera na área do turismo de natureza e aventura, com uma minifrota de autovivendas (autocaravanas) em regime de aluguer de curta duração, preferencialmente direcionadas a turistas estrangeiros, num conceito de férias de alojamento com mobilidade e de forma a desfrutarem na plenitude o que o nosso País e em particular o Norte tem para lhes oferecer para além das praias e do Algarve: todo o nosso património paisagístico, cultural, histórico, etnográfico, gastronómico.

Na sua ação de conquista de mercado e de novos clientes, aposta fortemente no mundo digital com o seu website; redes sociais; presença nas principais plataformas on-line de reservas para férias; promoções digitais e investimento em Adwords. A par do esforço na área digital, é particularmente importante a sua presença nas principais feiras de turismo internacionais (europeias).

Objetivos crítico: atingir a taxa de faturação a turistas estrangeiros de **52.97%** até ao final do projeto

Resultados: conforme gráfico:



**DISCOVER
THE BEAUTY OF
PORTUGUESE
CITIES**